

giornale delle
Assicurazioni

 Newspaper
Milano

in collaborazione con



Presenta la **3^a edizione** del convegno

giornale delle
Assicurazioni

ASSICURAZIONI E SISTEMA ITALIA

Il fattore rischio nella competizione globale:

il ruolo delle assicurazioni

3^a EDIZIONE

Patrocini:
Ministero dello Sviluppo
Economico, Provincia di
Milano, Comune di
Milano


arcus
MULTIMEDIA

24 MAGGIO 2011
PALAZZO
MEZZANOTTE
Piazza degli Affari, 6 - Milano



TARGET

- Compagnie di assicurazioni
- Grandi, piccole e medie imprese
- Società di consulenza
- Consulenti Finanziari
- Associazioni di categoria

EVENT DETAILS

- Enti territoriali
- Brokers – Agenti
- Risk Manager
- Università e centri studio
- Avvocati/Legali
- Esponenti della stampa specializzata

PROGRAMMA

SESSIONE MATTUTINA

9.30 Accrediti – Welcome coffee

10.00 – 11.00 Parte Introduttiva

INVITED GUEST

- Paolo Berlusconi (Editore) - Saluto di benvenuto
- Angela Maria Scullica (BancaFinanza - Direttore) - Saluto e introduzione
- Fabio Cerchiai (Ania - Presidente) - Introduzione ai lavori
- Lord Peter Levene (Lloyd's – Presidente) o Giulia Conforti (CEIOPS – Administrator Italia) o Alberto Corinti, (Deputy Director General CEA)
- Giancarlo Giannini (Isvap - Presidente)
- Francesco Morelli (Confindustria/Confindustria Giovani – Vicepresidente) o Giovanni Soffietti (Giovani Imprenditori Confindustria).
- Antonio Tajani (Commissione Europea – Vicepresidente e Responsabile per l'industria e l'imprenditoria)
- Roberto Formigoni (Regione Lombardia – Presidente)

PROGRAMMA

SESSIONE MATTITINA

Impresa, Assicurazioni e creazione di valore

11.15- 13.00 Tavola rotonda

INVITED GUEST

- Francesco Morelli (Confindustria/Confindustria Giovani - Vicepresidente) o Giovanni Soffietti (Giovani Imprenditori Confindustria).
- Roberto Bosco (Risk Manager Mediaset)
- Fabio Cerchiai (Ania - Presidente) o Vittorio Verdone (Ania - Direttore Auto, Distribuzione)
- Sergio Corbello (Assoprevidenza - Presidente)
- Aldo Gebbia (Saipem – Vicepresidente)
- Giovanni Metti (SNA - Presidente)
- Francesco G. Paparella (Aiba - Presidente)

Spazio dedicato agli sponsor

Modera: Marcello Zacchè

13.15- 14.00 Lunch

SESSIONI POMERIDIANE

14.00 - 16.00 Workshop

Workshop 1 – a cura di AIBA

Il servizio di brokeraggio a tutela dei rischi delle imprese italiane all'estero

INVITED GUEST

- Francesco G. Paparella – Moderatore (Aiba - Presidente)
- Assolombarda (*in attesa di nominativo*)
- Roberto Manzato (Ania – Direttore Vita e Danni non Auto)
- Paolo Rubini (Anra - Presidente)
- Andrea Simoncelli (Alleanza Toro – Vicedirettore Generale)
- Giuseppe Turchetti (AMCA - Associazione di Marketing e Cultura Assicurativa - Vicepresidente; Professore di economia e gestione delle imprese, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa)
- Giuseppe Vivace (CNA Lombardia – Responsabile Credito e Finanza)

PROGRAMMA

Workshop 2 - a cura di ASSOPREVIDENZA

Sviluppo della Sanità Complementare: utilizzo dello strumento assicurativo

INVITED GUEST

- Laura Crescentini - Moderatore (Assoprevidenza – Coordinatore Tecnico)
- Giampaolo Crenca (Ordine Nazionale degli Attuari - Presidente)
- Filippo Palumbo (Ministero della Salute – Direttore Generale della Programmazione sanitaria, dei LEA, dei principi etici di sistema)
- Arcangelo Pirrello (EPAP - Presidente)
- Placido Putzolu (FIMIV - Presidente)
- Federico Spandonaro (Università di Roma Tor Vergata - Docente di Economia e responsabile del CEIS – Sanità)
- Paolo Vinci (Avvocato e Docente di Diritto sanitario Università Milano-Bicocca)

SESSIONI POMERIDIANE

14.00 - 16.00 Workshop

Workshop 3 – a cura di SNA

Nuovi modelli di business agenziale per il sostegno dell'economia territoriale

(Strategie di redditività: un nuovo rapporto tra Agenti e Compagnie?)

INVITED GUEST

- Moderatore: Fabio Sgroi
- Vincenzo Cirasola (Gruppo Agenti Generali – Presidente)
- Marco Colombi (Galassia – Presidente)
- Massimo Congiu (Unapass - Presidente)
- Jean Francois Mossino (SNA - Vicepresidente Vicario)
- Vittorio Verdone (Ania - Direttore Auto, Distribuzione)

PROGRAMMA

Workshop 4 - Information Technology

Il peso dell'IT nella creazione di valore delle Imprese di Assicurazioni

INVITED GUEST

- Moderatore: Maurizio Montagna
- Responsabili IT di Compagnia (4/5)

FORMULA PLATINUM

SPONSORIZZAZIONI

La Società partner che sceglierà la Formula Platinum avrà, in qualità di Main Sponsor, un ruolo prominente sia all'interno della sessione plenaria del mattino che a uno dei workshop pomeridiani.

Nel dettaglio i benefit:

- partecipazione di un proprio rappresentante alla tavola rotonda che si terrà nella mattinata del convegno dal titolo: Assicurazioni e sistema Italia.
- partecipazione di un proprio rappresentante ad uno dei workshop pomeridiani
- visibilità su tutta la comunicazione media* (raggiungibile) dell'evento on e offline sotto la voce PLATINUM SPONSOR
- visibilità su tutta la grafica che allestirà la location il giorno dell'evento
- desk espositivo all'interno della sede congressuale (allestimento e personale a cura dello sponsor)
- consegna del database dei partecipanti al convegno (nome, cognome, azienda, funzione)
- numero 50 inviti

INVESTIMENTO RICHIESTO euro 15.000,00 + Iva

FORMULA GOLD

SPONSORIZZAZIONI

Alle Società partner che sceglieranno la Formula Gold sarà garantito quanto segue:

- partecipazione di un proprio rappresentante alla tavola rotonda che si terrà nella mattinata del convegno della durata di 1 ora circa (seguirà programma)
- visibilità su tutta la comunicazione media (raggiungibile) dell'evento on e offline sotto la voce GOLD SPONSOR
- visibilità su tutta la grafica che allestirà la location il giorno dell'evento
- desk espositivo all'interno della sede congressuale (allestimento e personale a cura dello sponsor)
- consegna del database dei partecipanti al convegno (nome, cognome, azienda, funzione)
- numero 30 inviti

INVESTIMENTO RICHIESTO euro 7.500,00 + Iva

FORMULA SILVER

SPONSORIZZAZIONI

Alle aziende partner che sceglieranno la Formula Silver sarà garantito quanto segue:

- desk espositivo all'interno della sede congressuale (allestimento e personale a cura dello sponsor)
- visibilità su tutta la comunicazione media (raggiungibile) dell'evento on e offline sotto la voce SILVER SPONSOR
- visibilità su tutta la grafica che allestirà la location, interna ed esterna, il giorno dell'evento

INVESTIMENTO RICHIESTO euro 4.000,00 + Iva

ALTRE OPPORTUNITA'

SPONSORIZZAZIONI

Un'ulteriore possibilità è quella di focalizzare la sponsorizzazione su un singolo aspetto dell'organizzazione della conferenza , il welcome coffee, il lunch oppure attraverso la fornitura di equipaggiamento (gadget, blocchi, penne, porta badge, etc.)

Questa modalità di sponsorizzazione andrà concordata con l'organizzazione.

COSTI E MODALITA' DA CONCORDARE

PARTNERSHIP EXTRA SETTORE

ALTRI SETTORI (esclusiva merceologica)

Altre formule di sponsorizzazione sono previste per le aziende extrasettore alle quali sarà garantito quanto segue:

- corner nell'area espositiva o nell'area reception (allestimento e personale a cura del partner)
- visibilità su tutta la comunicazione (raggiungibile) dell'evento on e offline sotto la voce PARTNER
- visibilità su tutta la grafica che allestirà la location, interna e esterna, il giorno dell'evento
- possibilità di distribuire proprio materiale promozionale all'interno della cartella stampa
- 1 pagina di pubblicità sul mensile Giornale delle Assicurazioni

INVESTIMENTO RICHIESTO euro 5.000,00 + Iva

PARTNERSHIP EXTRA SETTORE

FOOD & DRINK TIME (esclusiva merceologica)

Alle aziende partner che sceglieranno di essere presenti con questa formula sarà garantito quanto segue:

- brandizzazione dell'area break (con materiali forniti dallo sponsor)
- utilizzo esclusivo del prodotto fornito dallo sponsor per tutta la durata dell'evento
- logo su tutta la comunicazione dedicata all'evento
- banner sul minisito dedicato all'evento

INVESTIMENTO RICHIESTO euro 5.000,00 + Iva

LE PRECEDENTI EDIZIONI

5 maggio 2009

Iscritti	575
Partecipanti	332

Workshop 1 - AIBA	120
Workshop 2 - Assoprevidenza	40
Workshop 3 - Giornale delle Ass.	35
Workshop 4 - Sna	100

5 maggio 2010

Iscritti	520
Partecipanti	342

Workshop 1 - AIBA	74
Workshop 2 - Assoprevidenza	35
Workshop 3 - Sna	66
Workshop 4 - IT	49

LE PRECEDENTI EDIZIONI

Rassegna stampa: hanno parlato di noi

AGENZIE

AG
ANSA
RADIOCOR
APCOM
MF DOW JONES
ADN KRONOS
REUTERS

TESTATE ONLINE

IL GIORNALE.IT
ASSINEWS

QUOTIDIANI

CORSERA
IL GIORNALE
SOLE 24 ORE
METRO

PERIODICI

BORSA FINANZA
ADVISOR
GENTE MOTORI
ECON & MGMT
INVESTIRE
ESPANSIONE

TV

CLASS CNBC
ODEON
RAI
TELELOMBARDIA
SKYTG 24